

DISCIPLINARE D'USO DEL MARCHIO

ver. 0.2

CREA – Castelli Romani Eccellenze Autentiche

Art. 1 – Finalità del disciplinare

Il presente disciplinare stabilisce i criteri, le modalità e gli obblighi connessi all'utilizzo del marchio collettivo CREA – Castelli Romani Eccellenze Autentiche, ideato per identificare e promuovere le attività produttive di eccellenza legate al territorio dei Castelli Romani. Obiettivo del marchio è rafforzare la visibilità, l'identità e la competitività delle imprese locali, tutelando al contempo i valori di autenticità, qualità e sostenibilità.

Art. 2 – Titolare del marchio

Il marchio CREA è di proprietà della CNA Area Castelli Romani, che ne detiene i diritti d'uso e gestione. L'applicazione del presente disciplinare è coordinata da un Comitato Tecnico CREA, appositamente costituito.

Art. 3 – Destinatari e requisiti di adesione

La sottoscrizione del regolamento d'uso del Marchio (allegato A) è riservata ai soggetti che soddisfano congiuntamente i requisiti di localizzazione e quelli specifici di settore e categoria di seguito elencati:

1. Requisito di Localizzazione Territoriale

L'Impresa/Attività deve avere **sede operativa** all'interno dei seguenti ambiti territoriali (allegato B):

- Comuni dei Castelli Romani
- Comuni dei Monti Prenestini
- Comuni dei Monti Lepini
- Comuni del Pontino

2. Requisiti per Settore e Categoria

A. Requisiti Comuni (Trasversali a tutti i Settori)

Tutte le Imprese/Attività devono:

- **Iscritti al Registro Imprese;**
- **Iscritti alla CNA di Roma;**
- **Contratti di Lavoro: Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL)** sottoscritti dalle Organizzazioni Sindacali Datoriali e dei Lavoratori, maggiormente rappresentative.
- **Responsabilità d'Impresa:** Rispettare e attuare scrupolosamente le normative vigenti in materia di **Igiene, Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro**, a tutela degli ambienti e del proprio personale e di attuazione delle norme vigenti di settore per lo svolgimento della propria attività.
- **Impatto e Collaborazione Territoriale:** Dimostrare un **legame storico o una partecipazione attiva alla vita della comunità locale** (es. impatto storico di vita partecipata), e promuovere la **collaborazione** con altre attività economiche e artigiane presenti nel territorio.
- **Sostenibilità:** Impegno verso pratiche sostenibili a livello ambientale e sociale.

B. Requisiti Specifici di Settore

I. Settore Artigianato

- Essere regolarmente iscritto all'**Albo delle Imprese Artigiane**.

II. Settore Enogastronomia e Filiera Agroalimentare Locale

- **Valorizzazione del Territorio:** Valorizzare i **prodotti locali e del territorio**, applicando un approccio che può essere sia di **uso tradizionale** sia con una **visione più ampia e innovativa**, aperta a contaminazioni e idee di ispirazione anche extra-territoriale.

III. Settore Ospitalità e Accoglienza Turistica

- **Promozione del Territorio:** Essere strutture ricettive (alberghiere o extra-alberghiere) che si distinguono per la **promozione attiva del territorio** attraverso la narrazione dei luoghi e la creazione di collaborazioni con le attività economiche locali.
- **Esperienza Completa:** Offrire un'ospitalità sostenibile che consenta agli ospiti di **vivere pienamente i luoghi** in tutti i loro aspetti (storici, naturalistici, culturali), anche attraverso l'organizzazione di **tour ed esperienze territoriali** dedicate alla scoperta del territorio.

- **Inclusività:** Garantire l'**inclusività** attraverso l'abbattimento delle barriere architettoniche e sociali.

IV. Settore PMI

Un'impresa che opera in settori che non rientrano in quelli sopra elencati ma che si distingue per:

- **Storia e tradizione:** Se l'azienda ha una lunga storia e/o mantiene tradizioni locali.

Art. 4 – Valori fondanti

L'impresa che desidera utilizzare il marchio CREA si impegna a promuovere e incarnare i seguenti valori:

- Autenticità: valorizzazione delle radici locali e della cultura dei Castelli Romani
- Qualità: cura nei processi, nei materiali e nell'esperienza del cliente
- Sostenibilità: attenzione ambientale, sociale ed economica
- Innovazione consapevole: capacità di coniugare tradizione e contemporaneità
- Accoglienza e narrazione: volontà di rappresentare il proprio territorio

Art. 5 – Modalità di adesione

Le imprese interessate dovranno presentare:

- Domanda di adesione compilata e firmata
- Scheda descrittiva dell'attività
- Materiale documentale (immagini, brochure, certificazioni, link al sito o ai social)
- Dichiarazione di impegno al rispetto del presente disciplinare

La valutazione delle richieste è affidata al Comitato Tecnico CREA, che si riserva di effettuare colloqui conoscitivi, visite aziendali o richieste di integrazione documentale.

Art. 6 – Uso del marchio

L'impresa autorizzata potrà utilizzare il marchio CREA:

- Su packaging, etichette, vetrine, brochure, sito web e canali social
- In eventi, fiere e materiali di comunicazione promozionale
- In contesti digitali e fisici, purché rispettosi delle linee guida grafiche fornite

È vietato ogni utilizzo non autorizzato, ingannevole, fuorviante o in contesti che possano danneggiare l'immagine del marchio.

Art. 7 – Controlli, monitoraggio e decadenza

La CNA e il Comitato Tecnico CREA si riservano di effettuare controlli periodici, anche non preannunciati, per verificare la coerenza con i criteri stabiliti.

Il diritto d'uso del marchio può essere sospeso o revocato in caso di:

- Violazione dei criteri del disciplinare
- Uso improprio del marchio
- Reclami fondati da parte di clienti, enti o terzi
- Cambiamenti significativi dell'attività non comunicati

Art. 8 – Durata e rinnovo

L'autorizzazione all'uso del marchio ha durata annuale, con possibilità di rinnovo previa verifica dei requisiti.

L'impresa dovrà comunicare ogni variazione significativa della propria attività entro 30 giorni dall'avvenuta modifica.

Art. 9 – Norme transitorie e modifiche

Il presente disciplinare può essere aggiornato, su proposta del Comitato Tecnico CREA, per adeguarsi all'evoluzione del contesto economico, normativo e culturale.

Le modifiche saranno comunicate con un preavviso di almeno 30 giorni agli aderenti.

Art. 10 – Formazione obbligatoria

L'adesione al marchio CREA comporta la partecipazione obbligatoria a un modulo formativo iniziale, articolato in due sezioni:

1. Formazione territoriale
Approfondimento sulla storia, la cultura e le eccellenze produttive dei Castelli Romani, finalizzato a favorire una narrazione coerente e autentica del territorio.
2. Formazione tecnico-comunicativa
Indicazioni pratiche per l'utilizzo corretto del marchio CREA, comprensive di:
 - Linee guida grafiche e d'uso
 - Comunicazione visiva e narrativa coerente
 - Buone pratiche di integrazione del brand nella strategia aziendale

La partecipazione alla formazione è condizione necessaria per ottenere l'autorizzazione all'uso del marchio.

Sono previsti momenti di aggiornamento periodico, almeno una volta all'anno, per garantire l'evoluzione coerente della community CREA.